

**IDENTIFICATION SHEET FOR INNOVATING PROJECTS  
 HELPING THE INTEGRATION OF YOUNG PEOPLE THROUGH CULTURE**
**FICHE IDENTIFICATION DE PROJETS INNOVANTS  
 CONTRIBUANT A L'INSERTION DES JEUNES PAR LA CULTURE**

<b>Name of the project / Nom du projet</b> Rien ne Chute	
<b>Website link / Lien web</b> <a href="http://www.groupecoop.org">http://www.groupecoop.org</a> , <a href="http://www.laconditionpublique.com">http://www.laconditionpublique.com</a> , <a href="http://www.horizon9.fr">http://www.horizon9.fr</a> , <a href="http://www.parkour59.com">http://www.parkour59.com</a> , <a href="http://www.da-mas.com">http://www.da-mas.com</a> , <a href="http://www.staderoubaisienbasket.fr">http://www.staderoubaisienbasket.fr</a>	
<b>Country and city / Pays et Ville</b> Roubaix, France	
<b>Funding and type of programme / Financement et type de programme</b> : Conseil Général du Nord- dispositif jeunesse et citoyenneté, Conseil Régional du Nord Pas-de-Calais, La ville de Roubaix, l'ACSE, la DDCSJS, La Condition Publique	
<b>Institution managing the project / Structure porteuse du projet</b>	
Name / Nom	Groupe A – Coopérative culturelle
Type (public; private; ...) / Type (public; privé; ...)	Association loi 1901
Main missions / Missions principales	<p>Le Groupe A - Coopérative culturelle est une association qui produit et diffuse des œuvres d'art issues de plusieurs disciplines (spectacle, musique, arts plastiques, installations monumentales...). L'association met également en place des projets d'intervention culturelle pluridisciplinaire fonctionnant en immersion sur les territoires.</p> <p>Ces interventions culturelles sont développées en lien étroit avec les créations produites par l'association. Elles sont déployées dans le cadre de partenariats privilégiés avec les acteurs de la société civile et en fonction des territoires d'intervention.</p> <p>Nos propositions ont pour but de mettre en exergue des problématiques de terrain. Le contenu des projets s'établit avec les habitants du territoire. Il s'agit de projets résolument ancrés dans la vie de la cité qui visent à développer la citoyenneté.</p>
Type of audience / Type de public	Associations locales, artistes locaux et public métropolitain
Volume of audience (per year) / Nombre de personnes accueillies (à l'année)	Pour l'année 2015 le Groupe A - Coopérative culturelle a collaboré avec 84 structures. 930 personnes ont participé aux projets sur l'année et nous avons accueilli 8005 personnes sur nos événements (expositions, diffusions cinématographiques, spectacles, etc.)
Mail and address of the Institution / Adresse et mail de la structure	Groupe A — Coopérative culturelle 12, rue d'Artois 59 000 Lille contact @ groupecoop.org

## Developed partnership cooperations / Partenaires Coopérations développées

### Type of cooperation / Types de la coopération

Le projet Rien en chute propose de fédérer différentes structures sportives et culturelles de Roubaix animées en partie par des groupes de jeunes autour du montage d'un événement culturel. Il s'agit de se faire confronter des pratiques sportives et des pratiques culturelles de haut niveau, en privilégiant l'interdisciplinarité.

**Axe les modes de coopération / pluridisciplinarité**

### Specific features of the partnership (duration, formalisation, other cooperations) /

*Spécificités du partenariat : (durée, formalisation, coopérations autres )*

Le projet Rien ne chute (R.N.C) fait suite à 6 ans d'intervention sur le territoire de la ville de Roubaix, en collaboration avec les structures locales et notamment la Condition Publique.

Depuis 2015, le Groupe A a mis en place les conditions de la mise en œuvre d'une action culturelle d'envergure. Il s'agissait dans un premier temps de confronter les pratiques culturelles et sportives des jeunes à celles d'équipes professionnelles du spectacle vivant en particulier et de l'art en général. A l'issue d'une année de workshop sur le territoire de Roubaix, une première étape de travail, menant à une restitution publique a été organisée à la Condition Publique en octobre 2015.

### Identified coordination tools / Outils de coordination identifiés

- Réunions de rencontre et de coordination
- Workshop et ateliers de création graphique
- Résidence de création
- Echanges par mail et mise en place de planning

**Axe les modes de coopération / pluridisciplinarité**

### How are the professionals working together ? / Comment les professionnels travaillent ensemble ?

Après avoir rencontré les acteurs du territoire, une série de rencontres entre les artistes du Groupe A et les jeunes ont été mis en place dans différents lieux du territoire. Trois workshops de deux jours ont été organisés. Cette première étape a permis à chacun d'aborder la pratique de l'autre et de tirer les premières ficelles d'une création commune.

**Axe les modes de coopération / pluridisciplinarité**

### What are the benefits and advantages ? / Quels atouts ? Plus values ?

*Rien ne chute* propose la mise en place d'un événement participatif d'envergure qui présente une création artistique réalisée lors de résidence de territoire. L'objectif est de créer des croisements originaux en confrontant les pratiques de groupes de jeunes rencontrés sur le territoire et celles des artistes du Groupe A - Coopérative culturelle. Ces croisements se sont développés à l'occasion de plusieurs rencontres avec pour objectif la création d'une forme spectaculaire commune.

Au fur et à mesure du projet, la diversité des structures engagées sur le projet fut un atout pour la valorisation des jeunes et de leurs compétences. Elle fut aussi une force dans la compréhension des attentes de ces jeunes, notamment par le croisement des regards des entraîneurs, des acteurs sociaux et des artistes.

**Axe les modes de coopération / pluridisciplinarité**

### Which problems and limits ? / Quels freins et contraintes ?

La diversité et la multitude des acteurs mobilisés demande néanmoins un travail d'organisation et de coordination très intense. Chacune des structures impliquées, collectif d'artistes, club de prévention, structures culturelles, clubs de sport, travaillent dans une temporalité propre à ses actions. Il est parfois difficile de coordonner les interventions et prises de décisions de chacun au sein du projet. Beaucoup de communication, de confiance et de patience sont nécessaires au bon déroulement du projet. Qualité que chacune des structures impliquées acquiert au fur et à mesure du projet.

Si nous n'appréhendons pas tous les actions avec les mêmes outils et la même temporalité, des rencontres et réunions permettent régulièrement de revenir sur les objectifs communs liés à la jeunesse et nous ramènent à une démarche efficace.

Axe les modes de coopération / pluridisciplinarité			
Topic of the project (tick one or several boxes) / <i>Thématique du projet (cocher une ou plusieurs cases)</i>			
Citizenship / <i>Citoyenneté</i> <b>X</b>	Culture / <i>Culture</i> <b>X</b>	Adapted care / <i>Accompagnement adapté et diversifié</i> <b>X</b>	
Social integration / <i>Inclusion sociale</i> <b>X</b>	Educational integration / <i>Inclusion scolaire</i>	Management and organisation / <i>Management et organisation</i> <b>X</b>	
Sport / <i>Sport</i> <b>X</b>	Professional integration / <i>Inclusion professionnelle</i>	Other (specify) / <i>Autre (précisez)</i>	
Books and production (works, website...) / <i>Livrables et production (ouvrage, plateforme web... ?)</i> Des ateliers de création graphique ont permis la conception et la réalisation d'une affiche. Les ateliers ont été menés par Benjamin Barreau (artiste du Groupe A) avec l'Action Culture Insertion Roubaix, le Centre Social Trois Villes, Le Centre Social de Pile Sainte Elisabeth et Horizon 9. Ces ateliers ont eu pour but de créer la communication de différents évènements au sein du projet. Une affiche a été créé pour la restitution publique en octobre 2015 à la Condition Publique. Des photographies réalisées pendant la résidence ont également été tirées et distribuées au public.			
Logique d'évaluation des projets			
Target audience / <i>Publics concernés</i>			
Age / <i>Age</i> 25 jeunes entre 18 et 25 ans ont participé à ce projet			
Gender / <i>Genre</i> Homme et femme			
Specific features of the target audience / <i>Spécificités du public ciblé :</i> Diversité des partenaires jeunesse : Association Parkour 59 (Parcours et art urbain), S'Moov Danse (danse), Da Mas (slam et écriture), Le Stade Roubaisien (basket et sport)			
Audience inclusion methods in the creation, development, achievement and evaluation of the project / <i>Modalités d'association des publics dans l'élaboration, la conduite, et l'évaluation du projet</i> Association Parkour 59 / 12 participants / Mobilisation d'un groupe de jeune sur l'ensemble des temps de création collective. 3 rencontres avec le chorégraphe Ali Salmi et l'équipe artistique (photographes, metteur en scène, compositeur). S'Moov Danse / 1 participant - le danseur Oswald Sanches / Pariticipation à l'ensemble des temps de création collective.3 rencontres avec le chorégraphe Ali Salmi et l'équipe artistique (photographes, metteur en scène, compositeur). Association Da Mas / 4 participants / Mobilisation d'un groupe sur un workshop de 2 jours à l'Ara. 2 rencontres avec le metteur en scène Pascal Marquilly et les photographes du projet. Le Stade Roubaisien / 8 participants / Mobilisation d'un groupe sur un workshop de 2 jours à la Condition Publique + Une présence d'un jeune sur la résidence de création d'octobre à la Condition Publique en tant que comédien. 3 rencontres avec le compositeur Rodolphe Collange, le metteur en scène Pascal Marquilly et l'équipe artistique (photographes et chorégraphe).			
Modes qui permettent de développer la participation des jeunes Logiques d'évaluation			
Partnerships - Cooperations developed / <i>Partenaires – Coopérations développées</i>			
Name / <i>Nom</i>	Type / <i>Type</i>	Type of cooperation / <i>Nature de la coopération</i>	Specific features of the partnership (duration, formal aspects, other cooperations) / <i>Spécificités du partenariat : (durée, formalisation, coopérations autres )</i>
La Condition Publique	Etablissement public - EPCC	Financière mais aussi co-producteur du projet et mise à disposition / accueil de 2 actions du projet	1 workshop et 1 résidence avec l'ensemble des participants. Mise à disposition du personnel et matériel. Intégration du projet à la communication de la structure
La maison de	Etablissement public - Lille métropole	Accueil du workshop entre Ali Salmi et Parkour 59	2 jours de résidence

l'Union			
L'Ara	Association 1901	Accueil du workshop entre Pascal Marquilly et Da Mas et mise à disposition de matériel	Résidence pendant 2 jours
<b>Analysis of the project / Analyse du projet</b>			
<p>Particular methodology in the achievement of the project / <i>Méthodologie(s) particulière(s) mise(s) en œuvre du projet</i></p> <p>Un travail de terrain et de rencontres successives a été mené afin de mobiliser les acteurs et assurer la diversité des participants et des partenaires du projet.</p> <p><b>Méthodologie</b> <b>Les modes qui permettent de développer la participation</b></p>			
<p>How far is your project a good or innovating practice? Which contributions can improve the support to young people through culture? What are the benefits? / <i>En quoi votre projet est-il une bonne pratique et/ou innovante? Quelles contributions à l'amélioration de l'accompagnement des jeunes par la culture? Quels bénéfices?</i></p> <p>-diversité et pluralité des acteurs : associations jeunesse qui touchent à des disciplines différentes. -pluralité des structures culturelles du territoire (Ara, Maison de l'Union, la Condition Publique) et mise en réseau des partenaires. -partenaires sociaux impliqués dans la communication</p> <p>Les bénéfices de cette action sont de pouvoir constituer un réseau sur le territoire et fédérer des associations et structures culturelles autour d'un même projet. Les ateliers de création graphique ou encore les résidences ont permis aux jeunes de développer des compétences et de favoriser leur insertion sociale et professionnelle en se confrontant aux enjeux et à la réalité de la mise en œuvre d'un projet grâce à leur participation active dans l'organisation du projet.</p>			
<p>How did the project help in the integration of young people through culture? / <i>En quoi le projet a-t-il permis de travailler l'intégration des jeunes par la culture?</i></p> <p>En proposant aux jeunes de faire partie intégrante de la phase d'organisation et de conception du projet (par le biais des ateliers de création graphique par exemple) et en ayant comme perspective de rendre le projet autonome, les jeunes ont pu découvrir les contraintes et les caractéristiques d'un projet culturel et artistique. Ils ont pu ainsi acquérir des compétences propres (en termes de communication, en termes d'organisation mais aussi relationnelles et humaines). Toutes ces compétences et ces savoir-faire et savoir-être jouent sur leur intégration professionnelle et sociale.</p> <p><b>Les modes qui permettent de développer la participation</b></p>			
<b>Achieved results / Résultats atteints</b>			
<p>Which competences are developed by the beneficiaries? / <i>Quelles compétences développées par les publics concernés?</i></p> <p>Compétences en termes de communication, dans l'organisation et la production d'un événement et dans le relationnel. Le projet apporte aussi des compétences orales et amène les acteurs à s'exprimer et partager ses ressentis.</p>			
<p>Which new practices were observed, accumulated and expected? / <i>Quelles nouvelles pratiques observées, capitalisées ou attendues?</i></p> <p>L'idée est d'autonomiser le projet afin que les partenaires jeunesse et notamment Parkour 59 puissent s'en emparer et participer à son déploiement et sa diffusion.</p>			
<b>Perspectives / Perspectives</b>			

In your opinion, which specific features of the project could be transferred? and to/by whom? /

Selon vous, quelles modalités du projet sont-elles transférables ? et auprès de qui ?

L'année 2016 sera l'occasion de plusieurs rencontres entre le danseur Oswlad Sanchez, les traceurs de Parkour 59 et les artistes du Groupe A - Coopérative culturelle.

Un stage d'écriture et de création aura lieu à l'été 2016. Le chorégraphe Ali Salmi accueillera deux traceurs pour deux à trois jours de travail autour de la future création, au sein de son atelier à Forbach.

En octobre 2016 deux semaines de répétitions auront lieu, dont une à la Condition Publique, au terme de laquelle une représentation publique aura lieu. Ces semaines de travail réuniront les jeunes et les artistes pour un travail de création.

En collaboration avec Parkour 59 et S'Moov Dance, le projet à venir présentera donc un spectacle calibré pour une diffusion dans les lieux de spectacle et une ouverture à de nouveaux partenariats artistiques. Cette forme sera l'occasion d'opération de médiation auprès des publics et s'enrichira de nouvelles compétences, notamment des arts du cirque et des arts de la rue.

Nous souhaitons que ce projet soit reproductible notamment grâce au partenariat entre structures culturelles et structures sportives, ce dans une perspective nationale. Il s'agira de formaliser cette collaboration à moyen terme par la mise en place d'une structure commune.

Nous souhaitons opérer un transfert de compétences entre notre structure de production et de diffusion de spectacle auprès de l'équipe des jeunes de l'association Parkour 59 en accompagnant l'autonomisation du projet. Cela implique un travail commun dans le montage de dossier de demande de subvention et/ou de réponse aux appels à projet pouvant correspondre à notre activité commune.

### Perspectives

Date / Date : 26/02/2016      Written by / Rédigé par : Alice Genty (médiatrice culturelle) d'après les informations fournies par La Condition Publique et le Groupe A – Coopération Culturelle  
Contact (tel, mail) / Coordonnées (tél, email)